



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero-marzo 2021
Edición mayo 2021

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

**TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.
INDICADORES SELECCIONADOS.**

Enero - marzo 2021

Mayo 2021
"Año 63 de la Revolución"

ÍNDICE

	Página
Introducción	
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	8
5.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	8
6. Países con mayor llegada de visitantes.	9
6.1 Países con mayor llegada de visitantes. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	10
8. Llegada de visitantes internacionales por meses.	11
8.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	11
9. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	12
9.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por edades y sexo.	13
10.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por motivos de viajes.	14
11.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	14
12. Ingresos de las entidades turísticas. Internacional.	15
12.1 Ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	15
Abreviaturas y signos convencionales.	16
Definiciones metodológicas.	17

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo Nacional e Internacional. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento” y el 1398-10 “Indicadores seleccionados de la actividad turística en el territorio”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–marzo de 2021.

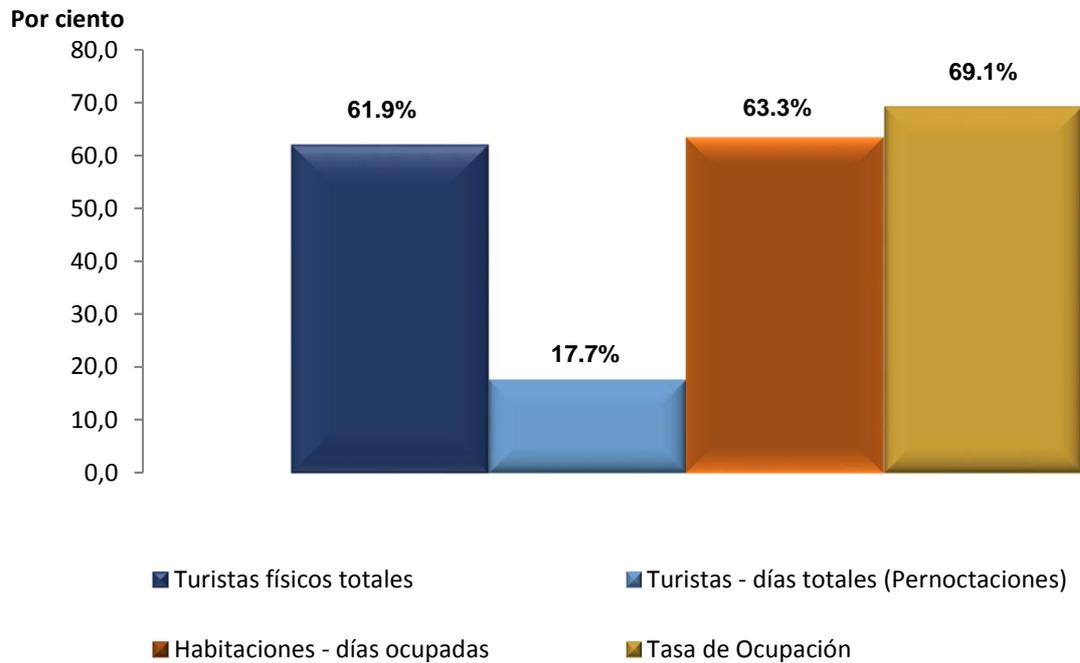
Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	enero - marzo		(%)
		2020	2021	21/20
Turistas físicos totales	U	297 934	184 504	61,9
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	6 747 158	1 197 347	17,7
Habitaciones - días ocupadas	U	543 574	343 982	63,3
Tasa de Ocupación	%	8,1	5,6	69,1

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - marzo de 2021

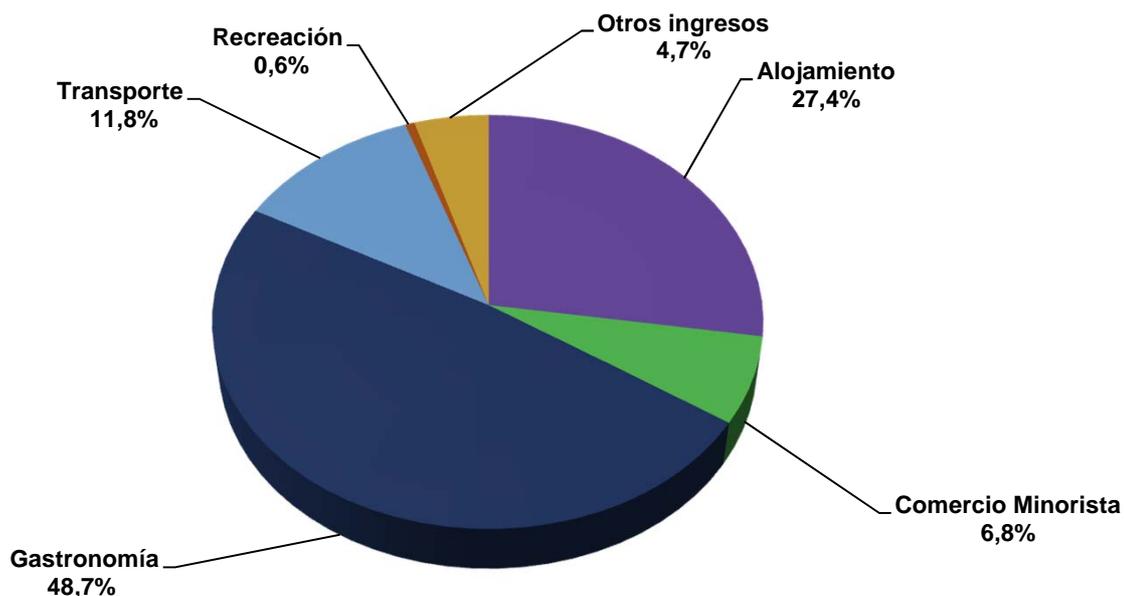


2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.

Miles de pesos

INDICADORES	enero - marzo	
	2020	2021
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	77 310,0	1 345 453,9
Alojamiento	24 444,5	368 738,0
Comercio Minorista	198,4	92 007,0
Gastronomía	34 127,6	655 341,9
Transporte	10 842,1	159 083,0
Recreación	233,1	8 055,5
Otros ingresos	7 464,3	62 228,5
Ingreso medio por turistas - días totales	77,3	1 809,9

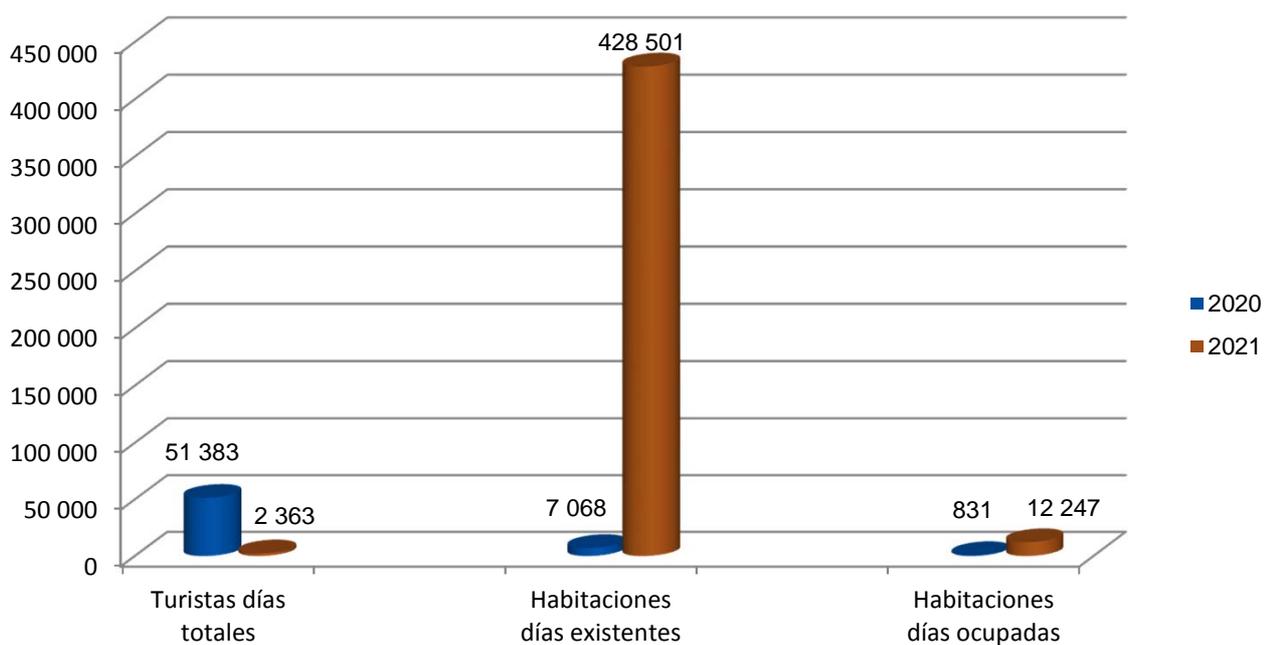
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - marzo



3. Indicadores seleccionados de Campismo

CONCEPTO	Unidad	
	enero - marzo	
	2020	2021
Turistas días totales	51 383	2 363
Habitaciones días existentes	7 068	428 501
Habitaciones días ocupadas	831	12 247

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo

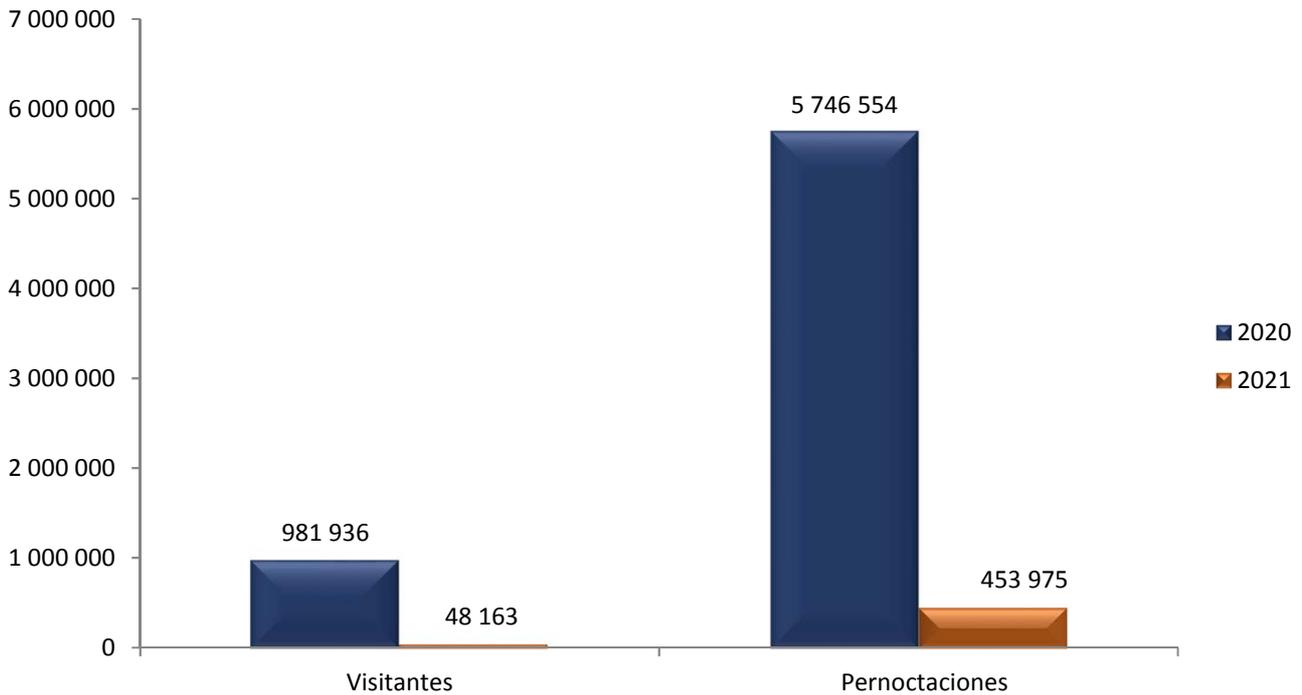


4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	enero - marzo		(%) 21/20
		2020	2021	
Visitantes	U	981 936	48 163	4,9
Pernoctaciones	U	5 746 554	453 975	7,9
Tasa de Ocupación	%	43,7	4,3	9,8

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional.

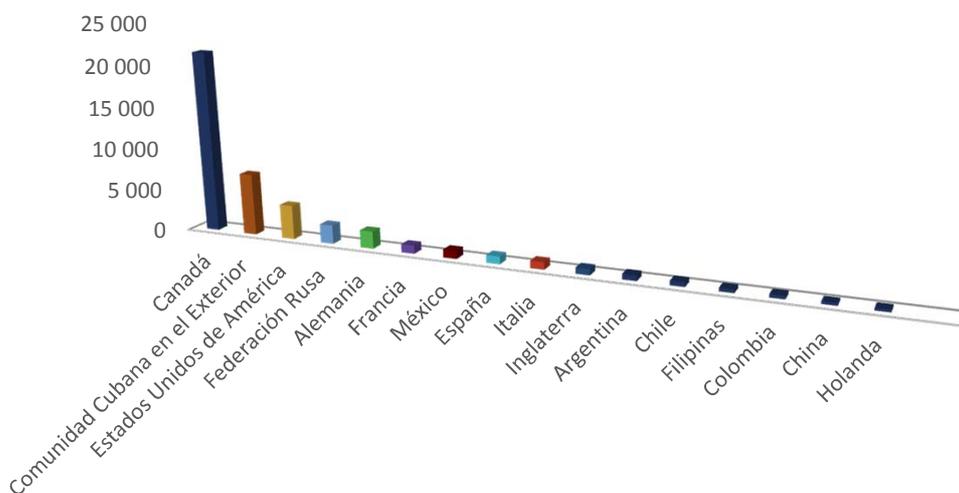


5. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

Unidad

PAÍSES	enero - marzo		Unidad (%) 21/20
	2020	2021	
Canadá	63 026	21 467	34,1
Comunidad Cubana en el Exterior	106 928	7 313	6,8
Estados Unidos de América	39 721	4 046	10,2
Federación Rusa	403 620	2 217	0,5
Alemania	21 820	2 058	9,4
Francia	3 491	961	27,5
México	50 524	955	1,9
España	29 172	905	3,1
Italia	45 281	872	1,9
Inglaterra	6 370	714	11,2
Argentina	12 164	641	5,3
Chile	4 278	547	12,8
Filipinas	17 077	410	2,4
Colombia	26 294	400	1,5
China	4 336	294	6,8
Holanda	5 782	289	5,0
Polonia	1 652	288	17,4
Portugal	3 825	177	4,6
Perú	4 630	147	3,2
Otros	131 945	3 462	2,6

5.1 Principales países emisores del turismo, enero - marzo de 2021

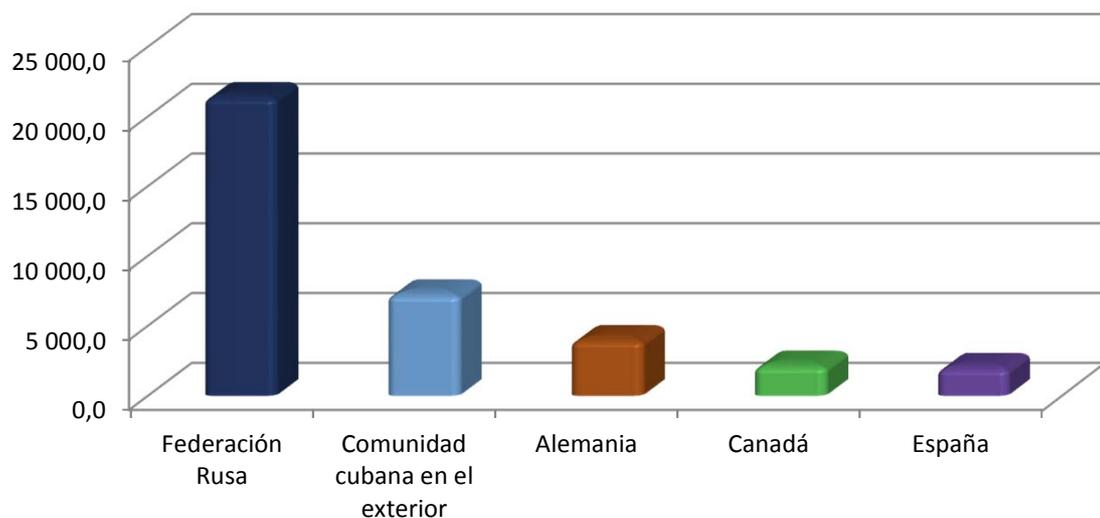


6. Países con mayor llegada de visitantes, enero - marzo

Unidad

PAÍSES	enero - marzo		(%)
	2020	2021	21/20
TOTAL	981 936	48 163	4,9
Federación Rusa	63 026	21 467	34,1
Comunidad cubana en el exterior	106 928	7 313	6,8
Alemania	39 721	4 046	10,2
Canadá	403 620	2 217	0,5
España	21 820	2 058	9,4
Filipinas	3 491	961	27,5
Estados Unidos	50 524	955	1,9
Italia	29 172	905	3,1
Francia	45 281	872	1,9
Colombia	6 370	714	11,2
Polonia	12 164	641	5,3
Ucrania	4 278	547	12,8
Inglaterra	17 077	410	2,4
México	26 294	400	1,5
República Bolivariana de Venezuela	4 336	294	6,8
Suiza	5 782	289	5,0
India	1 652	288	17,4
Turquía	3 825	177	4,6
Perú	4 630	147	3,2
Otros	131 945	3 462	2,6

6.1 Países con mayor llegada de visitantes, enero - marzo



7. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	enero - marzo		Unidad
	2020	2021	(%) 21/20
TOTAL	106 928	7 313	6,8
Estados Unidos de América	94 710	5 000	5,3
España	2 975	1 117	37,5
Canadá	1 508	259	17,2
México	889	200	22,5
Panamá	463	188	40,6
Alemania	1 616	169	10,5
Francia	60	159	265,0
Italia	1 793	93	5,2
República Bolivariana de Venezuela	252	31	12,3
Holanda	202	22	10,9
Suiza	84	16	19,0
Perú	32	14	43,8
Federación Rusa	894	14	1,6
Inglaterra	26	9	34,6
República Dominicana	128	8	6,3
El Salvador	401	5	1,2
China	30	3	10,0
Colombia	54	2	3,7
Bélgica	55	1	1,8
Islas Caimán	22	1	4,5
Angola	83	1	1,2
Turquía	8	1	12,5
Trinidad y Tobago	6	0	..
Bahamas	1	0	..
Antillas Neerlandesas	39	0	..
Haití	14	0	..
Jamaica	139	0	..
Argentina	113	0	..
Otros	331	0	..

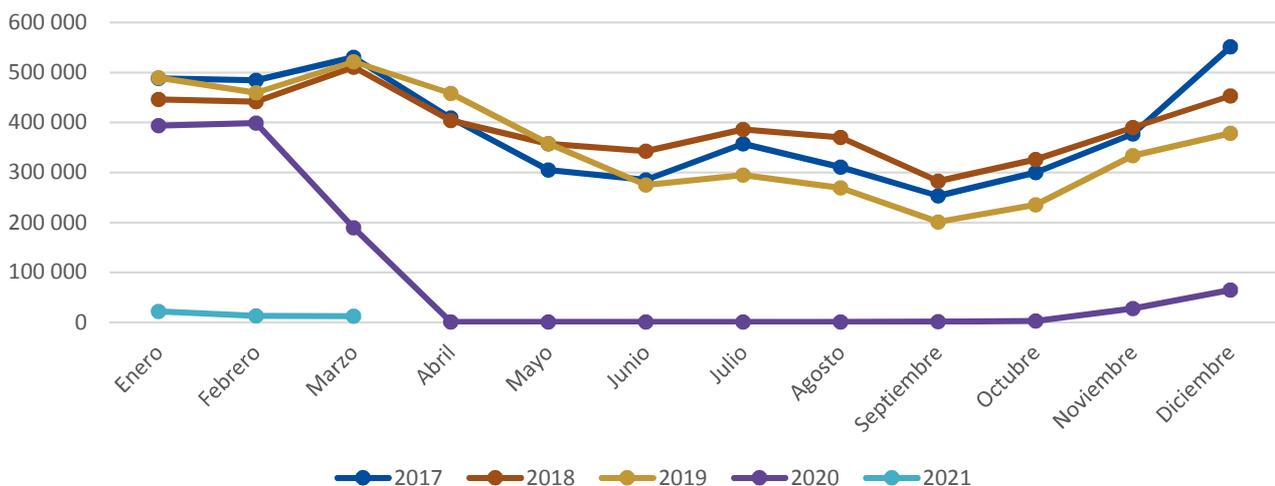
8. Llegada de visitantes internacionales por meses.

Unidad

MESES	2020	2021	21/20
Enero	393 660	22 391	5,7
Febrero	398 845	13 220	3,3
Acumulado	792 505	35 611	4,5
Marzo	189 431	12 552	6,6
Acumulado	981 936	48 163	4,9
Abril	1 163	-	-
Acumulado	983 099	-	-
Mayo	1 033	-	-
Acumulado	984 132	-	-
Junio	1 067	-	-
Acumulado	985 199	-	-
Julio	1 474	-	-
Acumulado	986 673	-	-
Agosto	1 310	-	-
Acumulado	987 983	-	-
Septiembre	1 700	-	-
Acumulado	989 683	-	-
Octubre	3 335	-	-
Acumulado	993 018	-	-
Noviembre	27 973	-	-
Acumulado	1 020 991	-	-
Diciembre	64 929	-	-
Acumulado	1 085 920	-	-

(a) Ajustes en los meses

8.1 Llegada de visitantes enero - diciembre por meses en los últimos cinco años

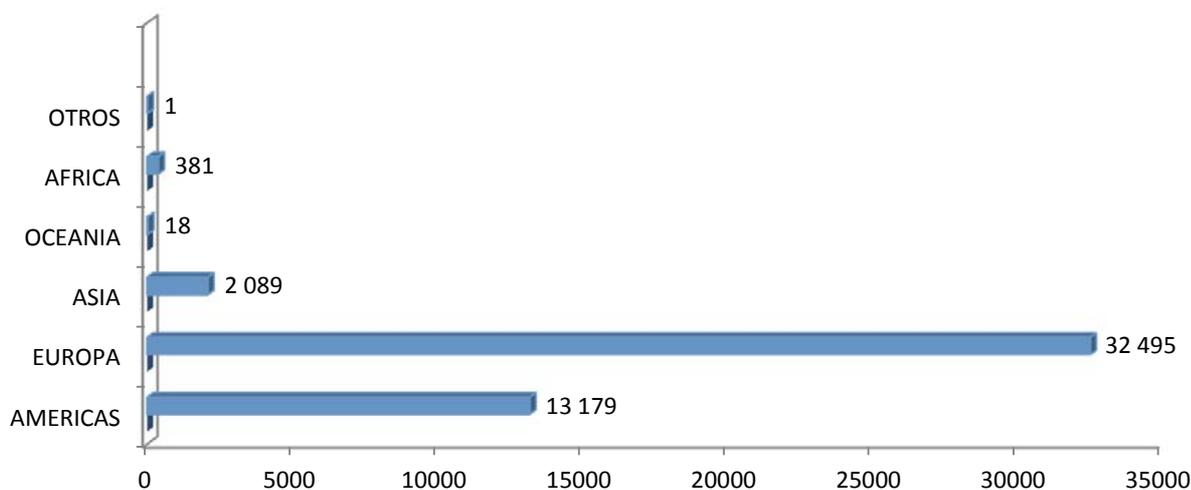


9. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	enero - marzo		(%)
	2020	2021	21/20
Total	981 936	48 163	4,9
AMERICAS	651 565	13 179	2,0
AMERICA SEPTENTRIONAL	454 156	3 172	0,7
AMERICA CENTRAL	34 884	578	1,7
AMERICA SUR	50 239	1 604	3,2
EL CARIBE	112 286	7 825	7,0
EUROPA	293 702	32 495	11,1
EUROPA ORIENTAL	93 452	23 027	24,6
EUROPA SEPTENTRIONAL	31 551	693	2,2
EUROPA OCCIDENTAL	107 542	5 464	5,1
EUROPA MERIDIONAL	61 157	3 311	5,4
ASIA	29 862	2 089	7,0
ASIA ORIENTAL	15 351	171	1,1
ASIA MERIDIONAL	2 419	401	16,6
ASIA CENTRAL	451	38	8,4
ASIA SUDORIENTAL	4 798	1 096	22,8
ASIA OCCIDENTAL	6 843	383	5,6
OCEANIA	3 567	18	0,5
AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDIA	3 554	18	0,5
POLINESIA	-	-	-
MELANESIA	11	-	-
MICRONESIA	2	-	-
AFRICA	3 199	381	11,9
AFRICA OCCIDENTAL	531	89	16,8
AFRICA ORIENTAL	239	53	22,2
AFRICA SEPTENTRIONAL	1 267	67	5,3
AFRICA CENTRAL	829	130	15,7
AFRICA MERIDIONAL	333	42	12,6
OTROS	41	1	2,4

9.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.



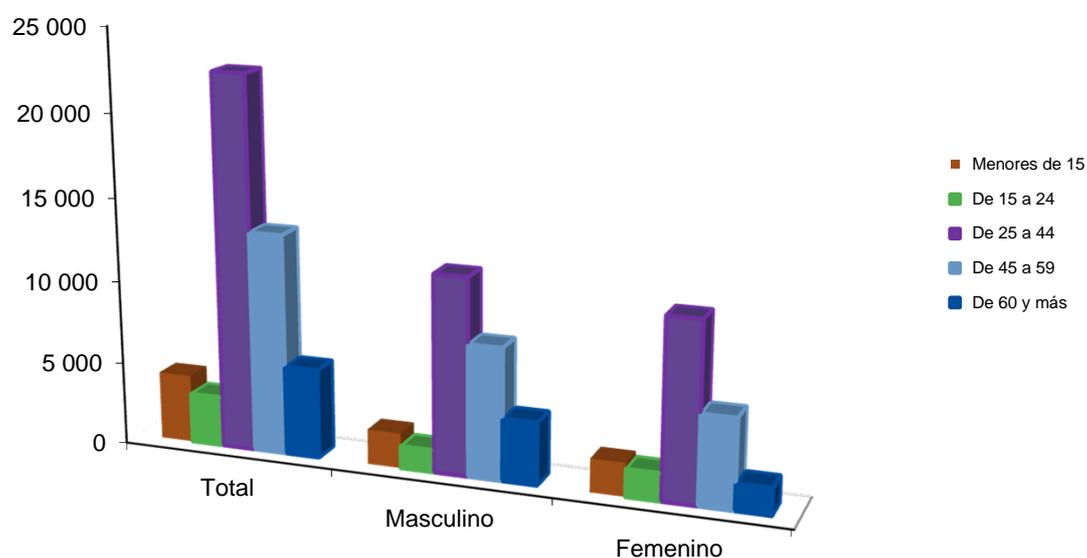
10. Llegada de visitantes por edades y sexo.

Unidad

EIDADES	enero - marzo 2021		
	Total	Masculino	Femenino
	48 163	26 867	21 296
Menores de 15	4 108	2 100	2 008
De 15 a 24	2 993	1 342	1 651
De 25 a 44	22 486	11 796	10 690
De 45 a 59	13 240	7 892	5 348
De 60 y más	5 336	3 737	1 599

10.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - marzo de 2021

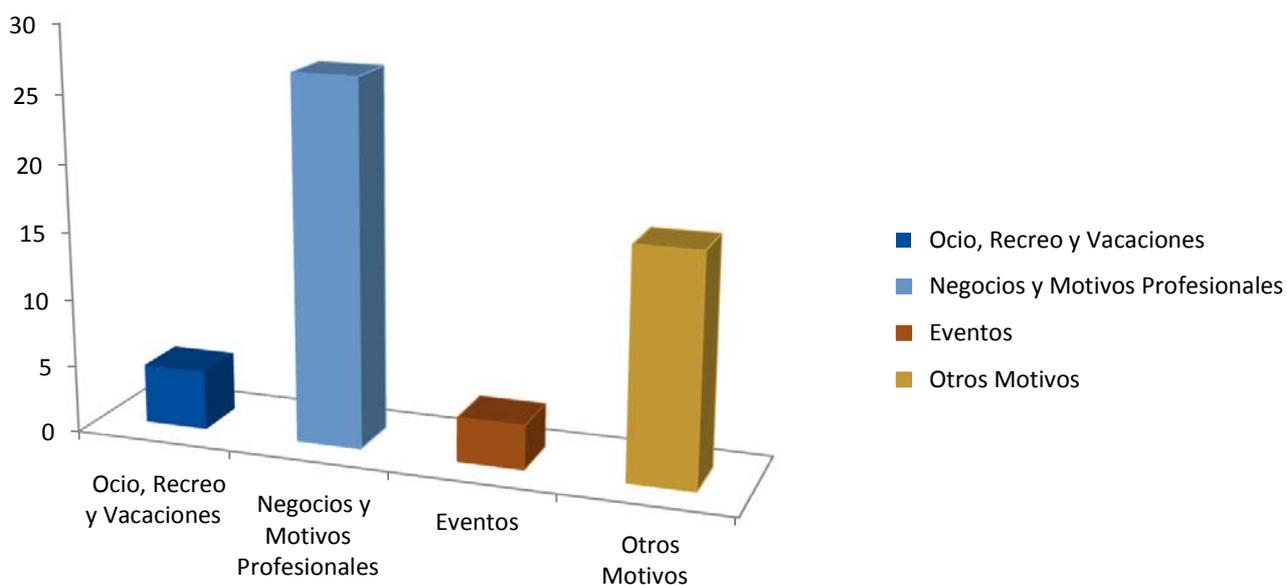
Unidad



11. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

MOTIVOS	enero - marzo		Unidad
	2020	2021	(%) 21/20
TOTAL	981 936	48 163	4,9
Ocio, Recreo y Vacaciones	941 009	40 945	4,4
Negocios y Motivos Profesionales	4 310	1 161	26,9
Eventos	659	21	3,2
Otros Motivos	35 958	6 036	16,8

11.1 Llegada de visitantes por motivos de viajes, enero - marzo

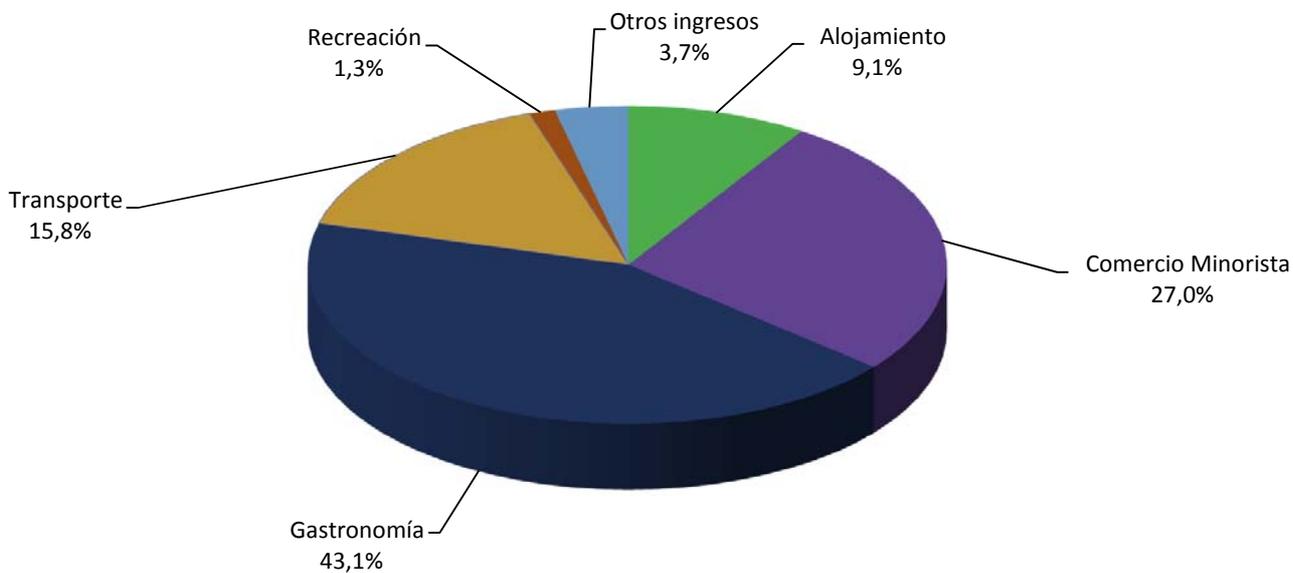


12. Ingresos de las entidades turísticas. Internacional

Miles de CUP

INGRESOS	Enero - marzo	
	2020	2021
Ingresos (Entidades Turísticas)	644 751,9	2 543 636,1
Alojamiento	184 052,4	232 139,3
Comercio Minorista	72 125,9	685 627,8
Gastronomía	255 966,4	1 097 390,7
Transporte	48 371,4	402 476,7
Recreación	13 884,5	33 849,3
Otros	70 351,3	92 152,3

12.1 Ingresos de las entidades turísticas. Enero - marzo 2021



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
MCUC	Miles de CUC
CUC	Pesos convertibles
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero
o	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "trekking" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.

